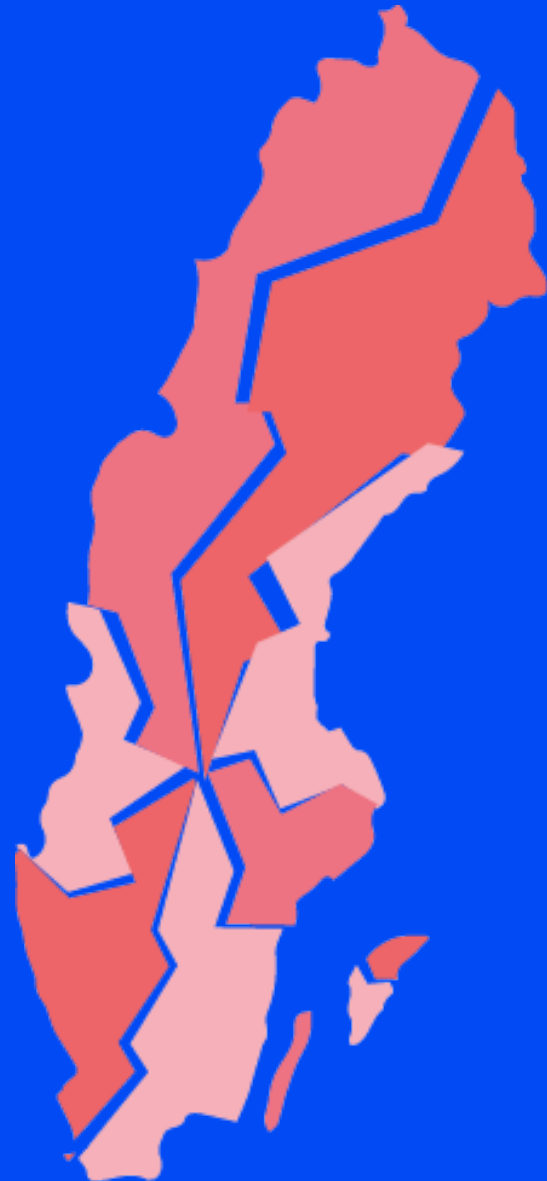


A photograph of three children playing with a hula hoop in a grassy field. A boy is in the middle, balancing on the hoop, while two girls stand on either side holding it. The entire image has a blue color overlay.

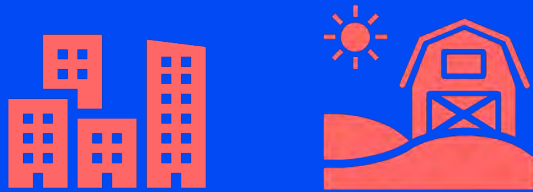
GENERATION PEP

Så får vi fler barn och unga i rörelse.





Vi vill att hälsa
ska vara jämlik.
Idag är det inte så.



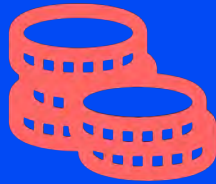
Landsbygd och stad

Andel vuxna med fetma 12 % i Stockholms län jämfört med 19 % i Västernorrland, Gävleborg och Norrbottens län. Gapet växer. Samma mönster för fyraåringar.



Utbildning

6 års skillnad i förväntad livslängd mellan kvinnor med förgymnasial/ eftergymnasial utbildning. Gapet har fördubblats på 25 år.



Socioekonomi

53% av barn i familjer med låg inkomst med i organiserad fysisk aktivitet, jämfört med 82% i familjer med hög inkomst.



Födelseland

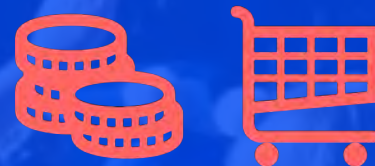
60% av vuxna kvinnor födda utanför Europa inaktiva, jämfört med 32% av kvinnor födda i Sverige.



Normerna förskjuts.



färre aktiva transporter
Cyklandet har nästan halverats
bland barn, ungdomar och
unga vuxna sedan 90-talet




billigare välja skräp
Hälsosam mat som
grönsaker, frukt och fisk har
blivit dyrare jämfört med t
ex godis och läsk



skärmar konkurrerar om tiden
1 av 5 i åldern 7-9 år och
3 av 5 tonåringar sitter stilla
med skärm tre timmar eller
mer utanför skoltid varje dag



utbud av ohälsosamma
produkter har ökat
Lösgodisväggar, tvålittersflaskor
med läsk, caféer,
snabbmatsrestauranger, etc



Konsekvenser
för både individen
och samhället.

30-50%

Lägre risk att utveckla depression,
diabetes typ 2 eller vissa
cancerformer för fysiskt aktiva
jämfört med inaktiva

x3

Andel med fetma i
befolkningen idag jämfört med
80-talet.

6,2 år

Skillnad i förväntad
livslängd beroende på
utbildning

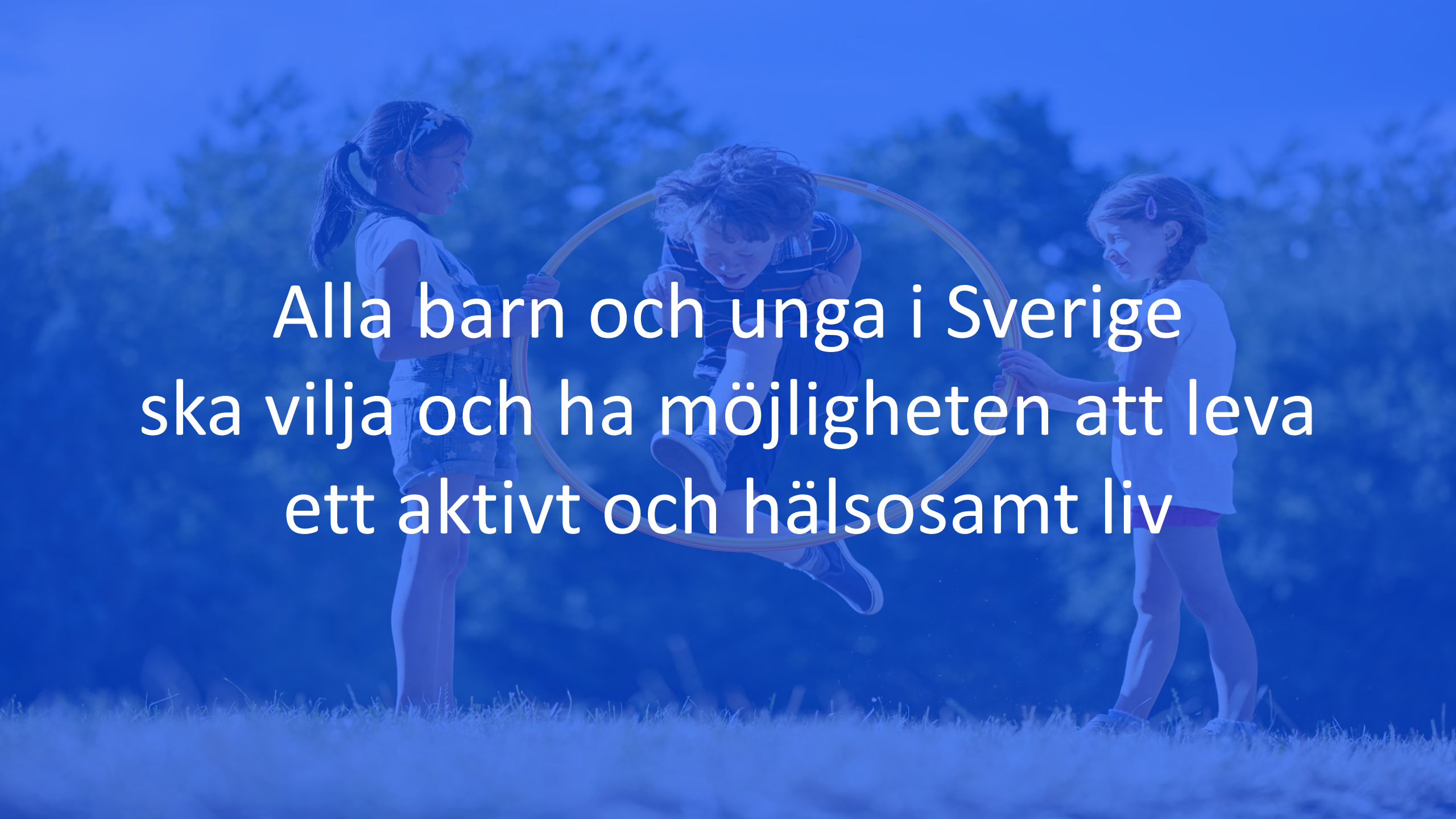
70 mdr/år

Kostnader kopplade till fetma i
Sverige

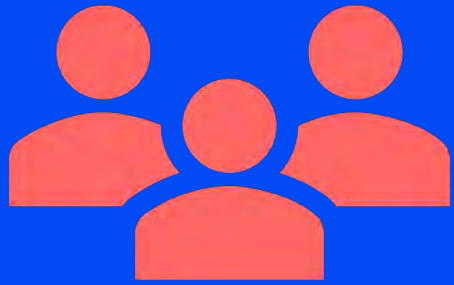
ENDAST 14 PROCENT AV ALLA BARN ÄTER OCH RÖR SIG ENLIGT REKOMMENDATIONERNA



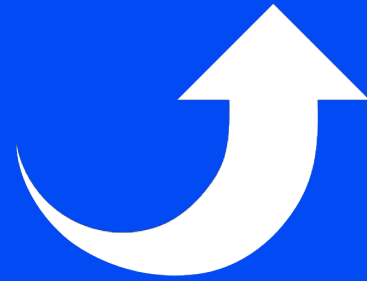
**Barn i familjer med låg inkomstnivå
kommer i lägre utsträckning varken
upp i rekommendationen kring
fysisk aktivitet eller kostvanor
jämfört med barn till
höginkomsttagare**

A photograph of three children playing with a hula hoop in a grassy field. The image is overlaid with a blue tint. The text is centered over the image.

Alla barn och unga i Sverige
ska vilja och ha möjligheten att leva
ett aktivt och hälsosamt liv



FOLKRÖRELSE

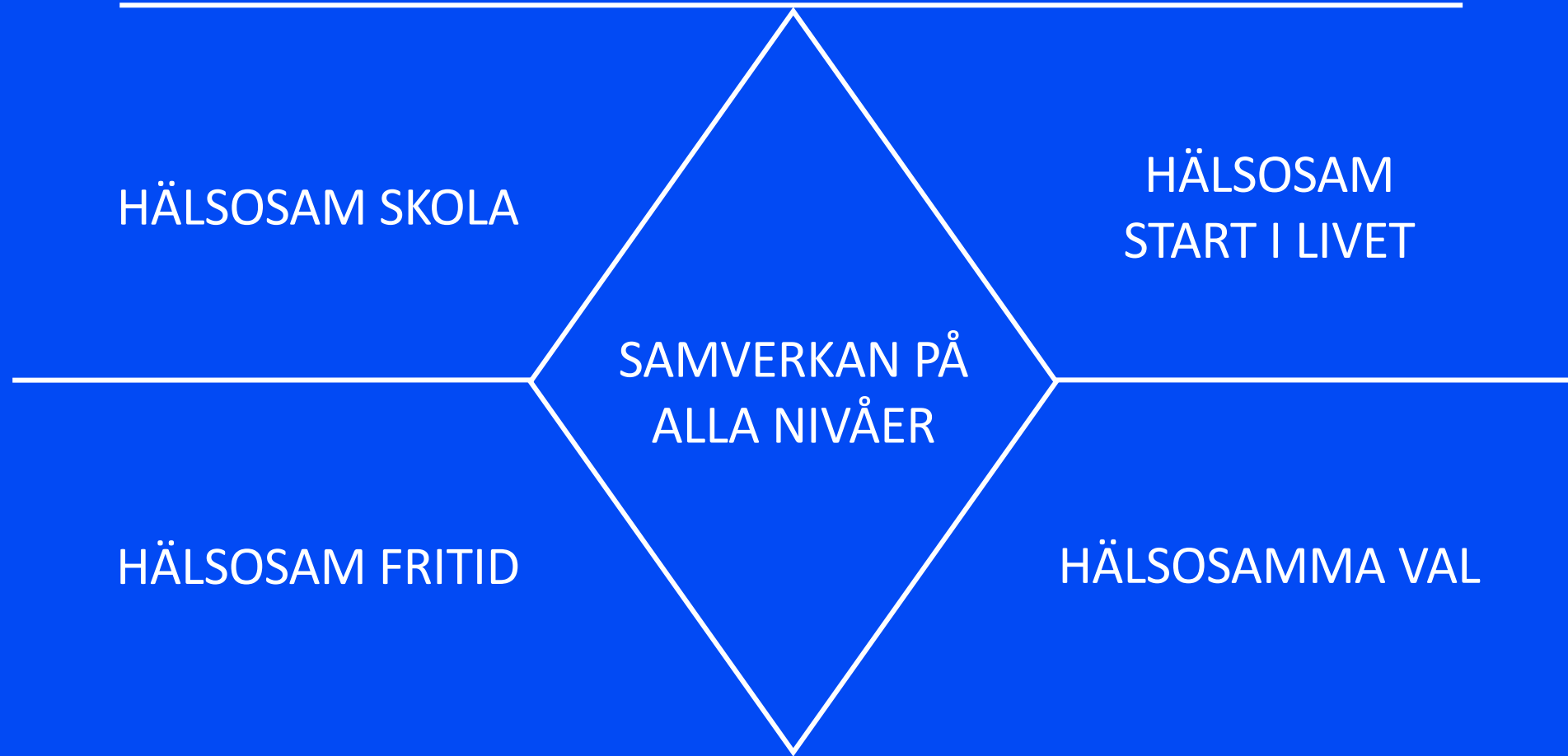


INITIATIV



RÖST

HÄLSOKUNNIGA BESLUTSFATTARE



HÄLSOENGAGERAD FOLKRÖRELSE



Gemensamma krafter på alla nivåer.

PEP KOMMUN

En kommun som arbetar för att alla barn och unga ska ha möjlighet och viljan till att leva ett aktivt och hälsosamt liv!

SYFTE

- Stötta och inspirera kommuner i ett systematiskt folkhälsoarbete med fokus på barn och ungas fysiska hälsa
- Stötta kommuner att driva folkhälsoarbete som både har tydliga strategiska mål men också konkreta och mätbara handlingsplaner
- Att stötta kommuner att hur man konkret kan arbeta med frågan kring barn och ungas hälsa över flera förvaltningar
- Att fler kommuner arbetar aktivt med barn och ungas fysiska hälsa

GENERATION PEPS ROLL

- Att visa på problemen som finns för att skapa vilja till förändring.
- Att visa på förslag och exempel på vad styrdokument kan tänkas innehålla.
- Visa på konkreta verktyg (Pep Skola, Pep Park etc) som exempel på metoder/arbetsätt som kommuner kan tillämpa i sitt arbete mot förbättrad folkhälsa.

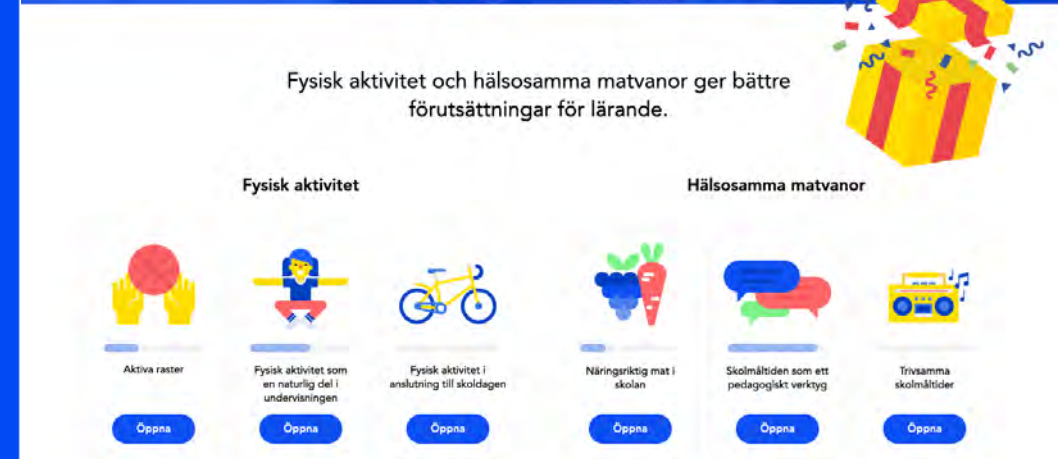
GENERATION PEP SKOLA

Framtaget tillsammans med
skolor och forskare.

Lanserades 2018, idag 1500+
registrerade skolor

Stödet innehåller lösningsförslag,
handlingsplaner, filmer samt en
inspirationsbank

Nyhet: Certifierad Generation Pep
Skola!



PEP DAG

En hälsosam dag för familjer
med rörelseglädje och
inspiration i fokus



PEP PARK

En park för alla åldrar
med lek, rörelse och
kunskap i fokus



UPP OCH HOPPA

Återkommande kampanj 31 januari

Fokus på rörelse – all rörelse räknas!

2020 utmanades Sverige i antal Jumping Jacks på 31 sekunder. Bland annat deltog ministrarna Per Bolund och Anders Ygeman





SYNSAM

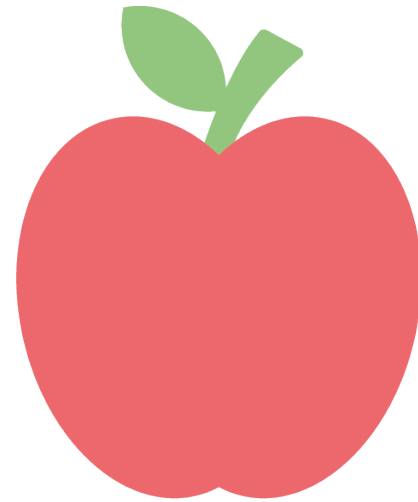
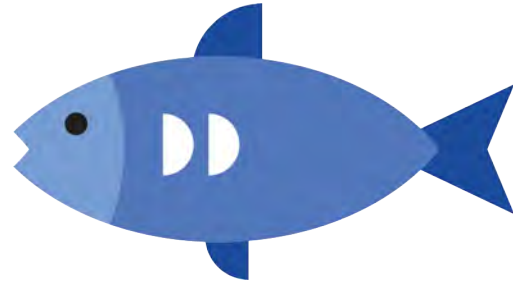
ALLA SKA SE

Gratis aktivitetsglasögon till
alla barn med synfel i
åldrarna 5-12 år



PEP FÖRSKOLA

En kostnadsfri digital
verktygsbank som ger inspiration,
konkreta verktyg och kunskap
kring hälsosamma levnadsvanor.



SAGASAGOR SOM SAMTALVERKLYG

Samtalsverktyg kring hälsosamma
levnadsvanor inom
barnhälsovården



FRITIDSBANKEN PEP UP

Mobila Fritidsbanker på 20 orter runt om i landet. Över 60 000 utlån under totalt 400 sommardagar.

The logo for Fritidsbanken Pep up features the word "Fritids" in a large, bold, green sans-serif font. Below it, the word "banken" is written in a smaller, bold, green sans-serif font. Underneath "banken", the words "Pep up" are written in a bold, red, italicized sans-serif font.

Fritids
banken
Pep up

Engagera dig!

Bli en del av vår folkrörelse
för barn och ungas hälsa

Sprid budskap

Var en förebild

Ställ krav på din omgivning, din
arbetsplats och ditt samhälle

Uppmuntra andra organisationer ni känner till som arbetar för
barns hälsa att bli en del av vår folkrörelse

Engagera dig i en ideell förening eller
organisation

Etablera plattformar för samverkan för aktörer från
olika delar av samhället



TACK!

FÖLJ VÅRT ARBETE PÅ
FACEBOOK, INSTAGRAM & LINKEDIN

www.generationpep.se