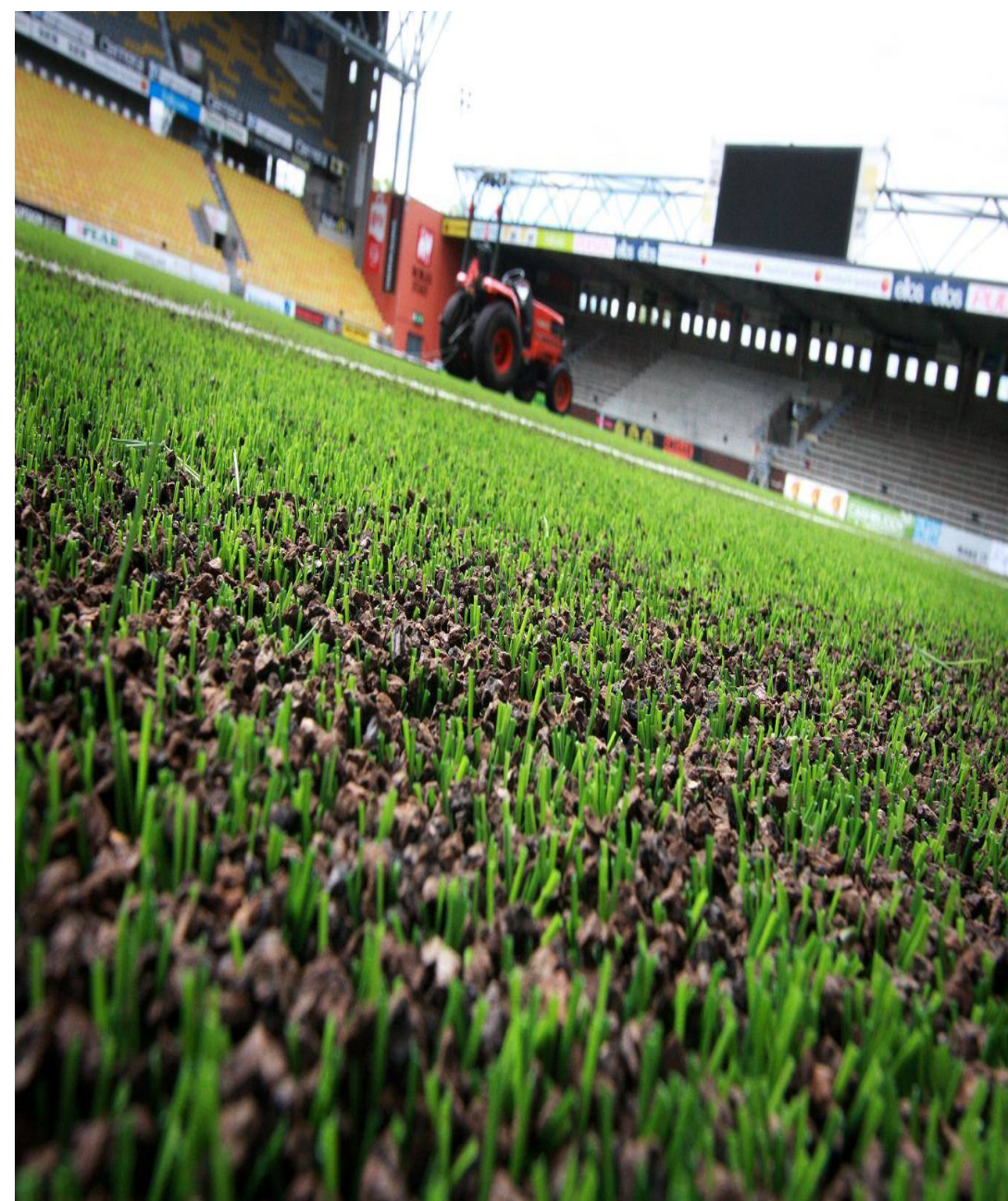
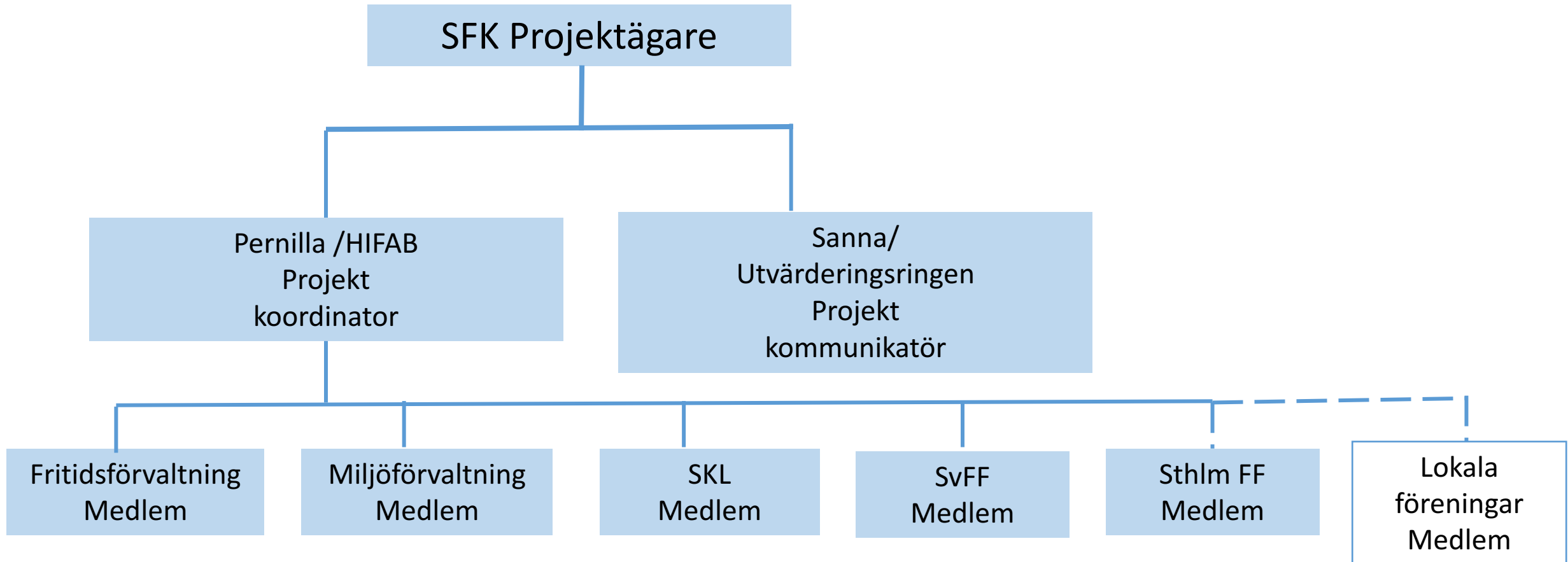


Svenska Naturvårdsverkets Beställargrupp för konstgräs

- Informationsmöte 12 sept 2017
- Förslag om BG's organisation lämnades in
ca 25 medlemmar kommuner, SvFF, SKL
- Drivs av SFK, koordineras av
Pernilla/HIFAB och kommunikation av
Sanna/Utvärderingsringen
- Första mötet den 23 okt 2017
- 20 nov 2017 skickades 5 projektförslag
till Svenska Naturvårdsverket
- Tredje mötet 10 jan 2018
- Fjärde mötet planeras 7 mars 2018
- Hoppas på startseminarium April 2018



Organisation Beställargrupp Konstgräs



Minska mikroplats och andra miljögifter från konstgräsplaner till 2020

- DRIVA UTMANING SOM KRÄVER INNOVATION
- TESTNING OCH VERIFIERING
- METOD- OCH NORMUTVECKLING
- KOMMUNIKATION

Kansliet främjar utvecklings- och innovationsmiljöer

Kanaliserar medlemmarnas behov

Omvärldsbevakning

Forskningskoll

Samla in och fömedla, sprida kunskap

Koll på utlysningar för projektansökningar

Dialog med samverkanspartners

Test- och demonstrationer

Skapa mötesplatser tillsammans med medlemmar

Den strukturella organisationen blir en innovationsmiljö med värnande ideal!

Nuläget i korthet

- Ca 1000 planer i Sverige vara 100 planeras per år
- 1-100 planer/medlemskommun
- Ca 30 planeras hos medlemmarna
- 0,5 ton-4 granulat fylls på per år och plan
- Drift och underhåll som rekommenderas av leverantörer
- Insamling av DoU-rutiner samlas in
- Vägledningen med Egenkontroll, Strategi och handlingsplan med åtgärder diskuteras
- Granulatfällor är på intåg
- En krullgräsmatta på gång (utan granulat)
- Vill få mer kompetens kopplat till ägarskapet (miljö)
- Vill få mer kompetens kopplat till LoU/vid upphandling
- Destruktion av mattan deponi, leverantör/entreprenör/flyttas (10år)



Projekt som precis sparkat igång

- Projekten vi ska genomföra är:
 - Marknad och omvärld, leverantörer, policy och regler (SKL)
 - Omvärld testmetoder och genomförande av tester innan byggnation (Kalmar)
 - Nuläge forskningsläget och aktörer (GBG)
 - Informationskampanj (SvFF Sthlm)
 - Hur designar man en hållbar fotbollsplan (Chalmers)
- Utmanings Driven Innovation steg 1 (Vinnova) (Flera medlemmar från Beställargruppen är med i projektet)
Inskickad 25 januari 2018



Stort behov av kunskap och erfarenhetsbyte

- Raka och tydliga besked
- Gemensam kunskapsbank, fakta angående material
- Erfarenheter av olika material och driftinsatser
- Utveckling av material, metoder, projektering, drift aspekter, underhållsfrekvens, återanvändning, innovation, fyllnadsmaterial.
- Kunskap och krav/riktlinjer
- Dokumenterad information så att den systematiskt kan uppgraderas och skapa kontinuitet i arbetet
- Kontroll av leverantörskedja
- Kostnadsuppskattning
- Behov på alla plan, allt går att förbättra. Miljöbättre alternativ / bättre produkter på marknaden och mer resurser för skötsel
- Fungerande systemlösning med acceptabla miljöeffekter
- Kunskap om hur utforma planerna på miljömässigt bästa sätt
- Ställa rätt miljökrav...
- Träffa leverantörer
- ...



TACK!

Kontakta oss gärna:

[www.fritid-](http://www.fritid-kultur.se/konstgras)
[kultur.se/konstgras](http://www.fritid-kultur.se/konstgras)