

# Sommarlovsverksamhet 2016

Regeringsbeslut II:3

## **Uppdrag till MUCF:**

Administrera, fördela medel och följa upp satsningen

Anslag till kommuner avseende 2016:

**198 700 000 SEK**

Under 2016-2019

Hantera rekvisiteringsprocess, redovisningar av medel och rapport

## **Målgrupper :**

- Barn och unga 6-15 år

## **Utförare:**

- Kommuner

## Villkor för Sommarlovsstöd

- Kostnadsfria
- Ger stimulans och personlig utveckling
- Främjar integration, möjliggör möten över sociala gränser
- Skapar nya kontaktytor mellan barn med olika social bakgrund

# Ett tillskott för kommuner för att inkludera alla



# Återrapportering

- Ekonomisk redovisning (**senast 1 nov**)
- Redovisning av genomförda aktiviteter, resultat relaterat till ändamål
- Antal deltagare barn 6-15 år och könfördelning
- Hur kommunens sommarlovsaktiviteter har utvidgats med stödet, effekt av satsningen särskilt för barn från ekonomiska utsatta familjer (i den mån det är möjligt)

# Erfarenheter från sommaren 2016

- Antal kommuner som rekvirerat medel 283 st
- Summa fördelat ca 198 miljoner kronor
- Använda medel ca 170 miljoner kronor
- Antal barn 6-15 år som deltagit ca 600 000

## **Olika ingångar i planeringen**

- Barn och unga som konsumenter eller producenter
- Föranmälan eller öppen verksamhet
- Gratis/avgiftsfritt och konsekvenser av det
- Allmän inbjudan eller inriktning på särskilda målgrupper

## Förberedelser

- Enkät till målgrupp
- Uppsökande verksamhet (t.ex. asylboenden)
- Broschyr, hemsida, sociala medier, annons i lokaltidning, genom turistinformation
- Samarbete med fritidshem och utökad fritidsgårdsverksamhet
- Rekrytering genom skola och socialtjänst
- Bidrag till föreningar
- Ledarutbildning, flerspråkliga
- Gratis kommunikation mellan orter



## **Aktiviteter och metoder**

- Prova på - aktiviteter
- Simundervisning –bad
- Cirkusskola – akrobatik
- Kultur- och idrottsaktiviteter
- Friluftaktiviteter, ridning
- Dagkollo, läger med eller utan övernattning, utflykter
- Workshops, verkstäder och rullande fritidsgård/bibliotek
- Riktade aktiviteter t.ex. språkcafé och tjejvandring
- Unga leder unga
- Föreningar, studieförbund, församlingar, bibliotek, parklekar och fritidsgårdar involverade

## **Sommarlovsmedlen har inneburit.....**

- Nystartad sommarlovsverksamhet
- Breddat utbud
- Fler och längre aktiviteter
- Fler kan delta
- Ökat öppethållande av befintliga verksamheter
- Nya målgrupper
- Ökad samverkan mellan förvaltningar
- Ökad samverkan med föreningar

## Resultat av sommarlovsverksamheten

- Nytt kulturintresse hos unga
- Ökad simkunnighet
- Möten mellan olika grupper av unga
- Unga får större kontaktnät
- Språkutveckling
- Aktiviteter fortsätter efter sommaren
- Fler besökare på fritidsgårdar m.fl. ställen
- Mindre nedskräpning, lugnare miljö

## **Resultat av sommarlovsverksamheten**

- Bra föräldrakontakt
- Flera föreningsaktiva
- Nya mötesplatser
- Från verksamhet på centralort till verksamhet i byar och samhällen
- Utökad fysisk aktivitet
- Att tänka utanför boxen

## Coaching

”De nyanställda ungdomscoacherna mobiliserade snabbt ihop några aktiviteter tillsammans med unga som hängde i centrum under sommaren. Det blev lyckade aktiviteter som unga själva bestämde över.”

## VÅGA VÁ DIG SJÄLV-LÄGER

”Våga vá dig själv-lägret var väldigt bra och vi fick det här mailet från en mamma till en av deltagarna . Tusen miljoners tack för att min son kunde åka på vågavadigsjälvlägret i Vettra förra veckan!! Vem det än var som kläckte denna fantastiska idé om att söka bidrag från staten och kunna erbjuda detta kostnadsfritt är en hjälte i mina ögon. Min Emil sitter alltid hemma själv framför datorn och är aldrig sugen på att hitta på något utomhus. Nu är det snart en vecka sedan han kom hem och han är fortfarande lycklig och pratar om sina nya kompisar. Jag vågar bara drömma om att tillfället ges nästa år igen för det här var något bland det bästa som har hänt honom.”