

Svensk Simidrott



Svensk Simidrott

strategiarbete och arbetssätt





Svensk Simidrott

- kort fakta -

- ✓ Simidrotten inkluderar simning (bassäng och öppet vatten), simhopp, vattenpolo och konstsimm
- ✓ 320 föreningar, 120 000 medlemmar
- ✓ 440 milj omsättning och närmare 400 anställda
- ✓ Simning på 8e plats bland de mest intressanta idrotterna*
- ✓ Simhopp är också en av de mest intressanta idrotterna *
- ✓ 17 % av svenska folket (15+) är mycket intresserade av simning
- ✓ 56 % av svenska folket (15+) är ganska intresserade av simning
- ✓ En av de största motionsaktiviteterna med en miljon utövare
- ✓ Närmare 35 miljoner besök per år på sim/badanläggningar



* Källa: Sponsor Insight undersökning "Sponsor Navigator 2013".

Svenska Simförbundet

e-on



Coca-Cola
i Sverige



HEAD



Svensk Simidrotts Vision

Svensk Simidrott i
världsklass,
i ett Sverige där
alla kan simma.



Svensk Simidrotts Kärnvärden

GEMENSKAP



Genom Simidrotten kan alla som engagerar sig få ett sammanhang och en gemenskap. Simidrotten inkluderar alla. Att vara simkunnig gör det möjligt att uppleva det roliga med att umgås i vattnet.

LIVSLÅNG



Simidrott är för hela livet, från baby till gammal. Få idrotter kan leva upp till ordet livslång, men Simidrotten gör det.

FRAMGÅNGSRIK



Simidrotten är framgångsrik med en historia. Genom varje person vi får att bli simkunnig, så har vi bidragit till att skapa framgång när fler kan ha roligt tillsammans.

HÄLSOSAM



Simidrotten får dig att må bra. Att vara i vatten är hälsosamt och skonsamt för din kropp.

Svenska Simförbundet



- Träning och tävling



- Simkunnighet



- Anläggning

6 Prioriterade områden 2013-2016



- Förenings- o



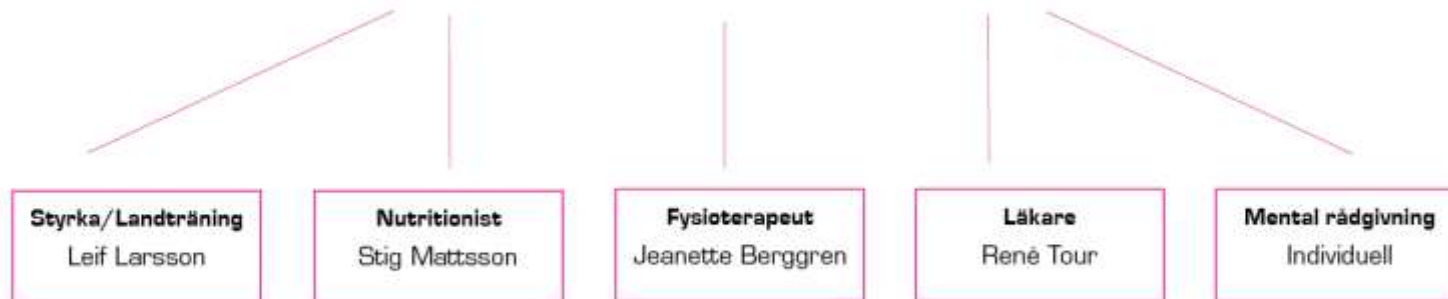
- Hälsa och Motion



- Varumärket Svensk

Svenska Simförbundets Nationella elitcentrum

Fasta resurser



Resurser vid behov

Simanläggningar

- Unik
- För alla
- Billigt att utnyttja
- Friskvård & Hälsa
- Högt på önskelista hos innevånare *



* Källa: Markör Fritids- och kulturvaneundersökning Järfälla 2008

Simanläggningar i Sverige

- Gamla anläggningar
- Eftersatt underhåll
- Erfarenhet i kommunerna
- Ekonomiska läget
- Få anläggningar för tävlingsverksamhet



Anläggningar

- Mål
 - - Fler anläggningar för motion/träning/tävling
 - - Fler anläggningar för mästerskapstävlingar
 - - Jämnare demografisk spridning
 - - Svenska Simförbundet ska vara delaktiga vid anbud och upphandlingar

- Stöd till föreningar vid anbud och upphandlingar
 - - Kompetens hos Simförbundet (Anläggningsgruppen)
 - - Anläggningsregister
 - - Information på webben www.simarena.se
 - - Konferenser, seminarium, uppvaktningar & stöd



Inre och yttre strategiarbete

- Framtidsutredning 2005-2007
- Demokratiutredning 2008-2009
- Strategisk Plan 2009-2012
- Organisationsutredning 2010
- Strategisk Plan 2013-2016
- Svensk Simidrott Varumärke 2014-2015



Framtidsutredningen 2005-2007

- Bred process styrelse, distrikt, föreningar
- Samhällsfaktorer och förändringar
- Externa och interna aktörer
- Bred "Framtidskonferens 2006" (externa och interna föreläsare och deltagare)
- Underlag för beslut och forum för dialog om Simidrottens framtidsfrågor
- Öka medvetenhet bland Simidrottens ledare om omvärldens påverkan
- Presentation Årsmöte 2007

Demokrati utredning 2008-2009

- Förändringar i demokratiprocessen
- Tidigare distrikt och 20 bästa föreningar med rösträtt
- 1 förening – 1-2 röster, 1 distrikt – 1 röst
- Distrikt deltar med yttrande- och förslagsrätt
- Färre och starkare distrikt (från 17 till 7)
- Årsmöte vartannat år och Forum vartannat år
- Mandatperioder
- Förstärkt revision

Strategiska Planen 2009-2012

- Simkunnighet
- Anläggningar
- Ledare
- Träning/tävling
- Svenska Simförbundets organisation



Enmansutredning 2010

- Översyn av förutsättningarna för att förverkliga Simförbundets strategiska plan.
- Förslag till ett förnyat arbetssätt inom styrelse, distrikt, kommittéer och kansli.
- Identifiera organisatoriska och personella förändringar som krävs för att nå målen.



Process

Analys av tidigare genomförda utredningar

- Framtidsutredningen
- Demokratiutredningen
- RF-utredningen (Nivert & Lervik)

Intervjuer

- Kanslipersonal
- Kommittéordföranden
- Simklubbar
- SES
- Specialförbund (Orientering, Friidrott, Volleyboll, Gymnastik, Tennis, Fotboll, m.fl.)
- RF, SOK, SLS
- Privata aktörer



Slutsatser

- Dåvarande struktur var omodern, långsam och svårarbetad
- Ideella krafter nödvändiga och viktiga, men måste integreras, styras och användas rätt
- Kompetensförstärkning/förändring absolut nödvändig
- Viktigt att organisationen är anpassad till strategiska planen
- Kulturförändring krävs
- Behovet av kommersiella intäkter ökar



- Svensk simidrott stark
- Positiva grundvärden
- Hög ambition kräver

stark organisation och arbetssätt

*"Det enkla är det geniala"
Individerna är avgörande för framgång*



Rekommendationer

- Förändrat arbetsätt på alla nivåer
- Styrelse, Anställda, ideella krafter
- Strategiska områden & mål måste tydligt utpekas i organisationen
- Modern & professionell organisation
- Projektorienterat arbetssätt
- Fokusering och samordning av resurserna
- Färre och starkare distrikt



Strategiska Planen 2013-2016

- Simkunnighet
- Anläggningar
- Träning/tävling
- Hälsa & Motion
- Varumärket Svensk Simidrott
- Förenings & Distriktsutveckling



Varumärket Svensk Simidrott

- utgångsläge för uppdraget -



•Övergripande mål

- Simförbundet ska sprida och tydliggöra Svensk Simidrotts positiva kärnvärden internt och externt

•Resultatmål

- Sponsorintäkterna ska öka med 20% under perioden
- Exponering och genomslag i media ska öka under perioden

•Strategi

- Svensk Simidrotts kärnvärden ska användas såväl centralt som i distrikten och föreningarna.
- Tydliggöra begreppen Svenska Simförbundet respektive Svensk Simidrott

Vad är gjort fram till nu

P3?

Kommunikation & Profil

Varumärkesplattformen blir grunden för att ta fram kommunikationsplan, tonalitet, namn, logotyp, bildspråk, brandplan och grundläggande profilprogram

Personlighet

I workshopform arbetar vi fram kärnvärden, härkomst och profilering, vilka bildar grunden för varumärket

Position & Plattform

Med utgångspunkt i material från workshop utarbetas verksamhetens vision, mission, identitet, position och programförklaring. Detta bildar varumärkesplattformen

Check

Vi tar tempen på berört varumärke och tar fram förslag på åtgärder

På Riktigt

Vi skräddarsyr implementeringsprogram och författar policyer som skapar förutsättningar för levande varumärke på nätet och därigenom öka intresset samt öka värdet på rättigheterna

• Vår 2015

Akademiskt vinnare folk Unga simmaur kommer Kristus Motion Social Vatten Människan
 folk Unga simmaur kommer Kristus Motion Social Vatten Människan
 Babysim Folklig Hälsa Glädje
 Lustfyllt Öppet bildades Hälsa Glädje
 Omtyckt Trygghet Sällskap förening simtävling
 Tillgängligt förenigen
 Lite Gamla startar första Sällskap förenigar Athen Simkunnighet
 vatten
 lära Början pratar Första Stoltset
 Gemenskap OS Livslång
 Medaljerna huvudidrotterna
 ursprung Jämlikhet plattform började
 Rehab Socialt Lustfullt individs Starka
 Skonsamt Samhällsskikt sällskap
 Tävlingssimmat Handikappade
 Simkunnighet

Det här är vi – Svensk Simidrott

- Från Jöns Svanberg till OS-guld -

Människans evolution började en gång i tiden i vattnet. Till och med alla vi som lever är vinnare av vår första tävling – i just simning.

Simidrotten är en av huvudidrotterna på de olympiska spelen, och har varit det sedan de första i Aten 1896. Svensk simidrott har präglats av framgångar och starka profiler. Profiler som inte bara är förknippade med simidrott, utan är fast förankrade i den svenska idrottshistorien.

Simidrotten utvecklas ständigt. Från att allt, tävlingar och simskolor, skedde i öppet vatten till flytten av verksamheten till bassänger, korta och långa, ute och inne för att igen återupptäcka och utveckla simning i öppet vatten.

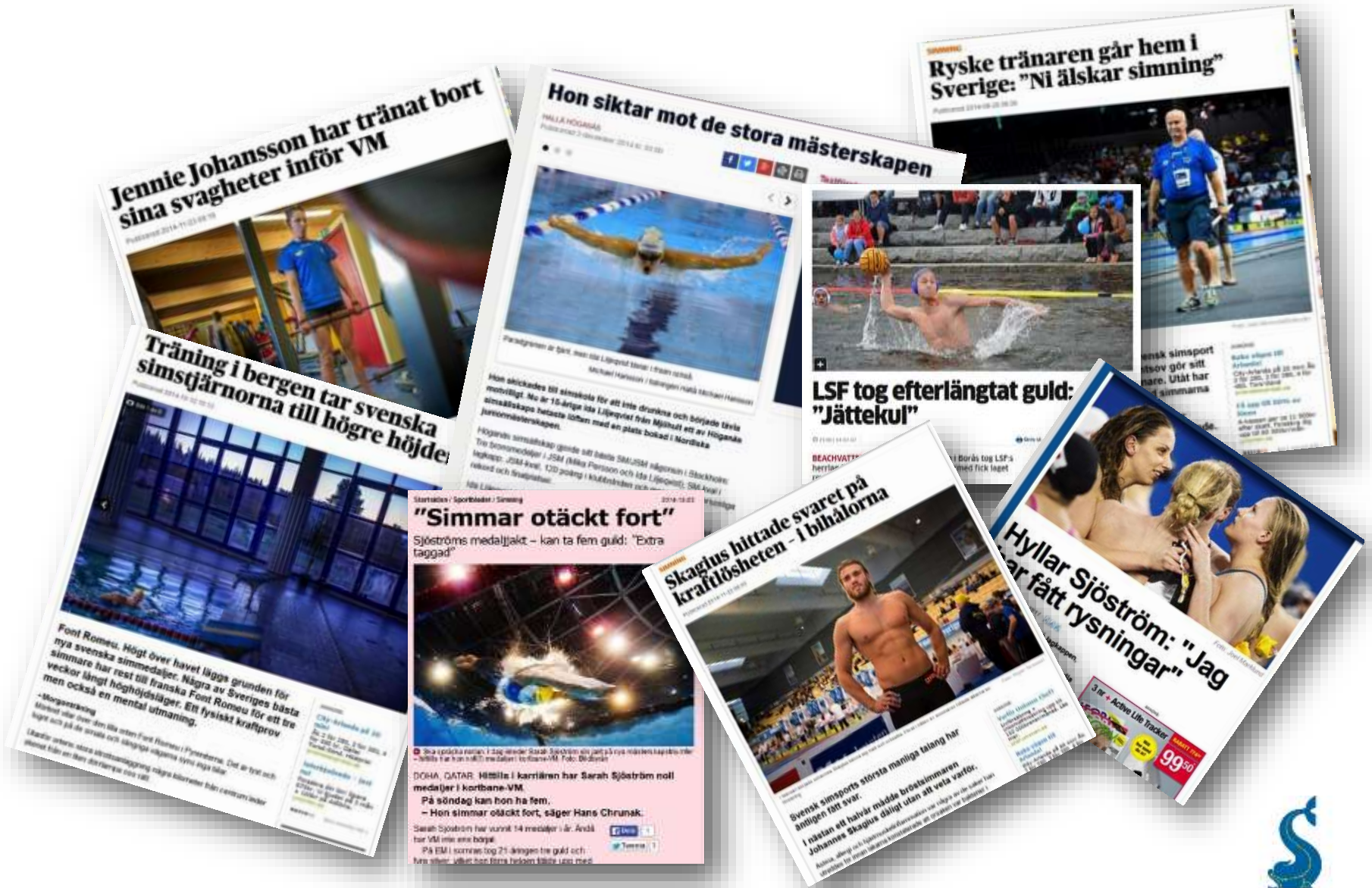
Simidrotten har varit en viktig del i bygget av Sverige. Det första simsällskapet skapades av Jöns Svanberg 1796 i Uppsala för att lära människor att simma. Simkunnighet är allmänbildning, en kompetens för alla att ha. Därför är simkunnighet också en del av alla barns utbildning i skolan.

Allt börjar och slutar med simkunnighet, vare sig du är kunnig i att simma fort, bara motionerar, jagar en boll i vattnet eller utför avancerade vattenkonster eller akrobatik där du landar i vattnet.

Svensk simidrott är byggt på simkunnighet, framgångar och på våra profiler!

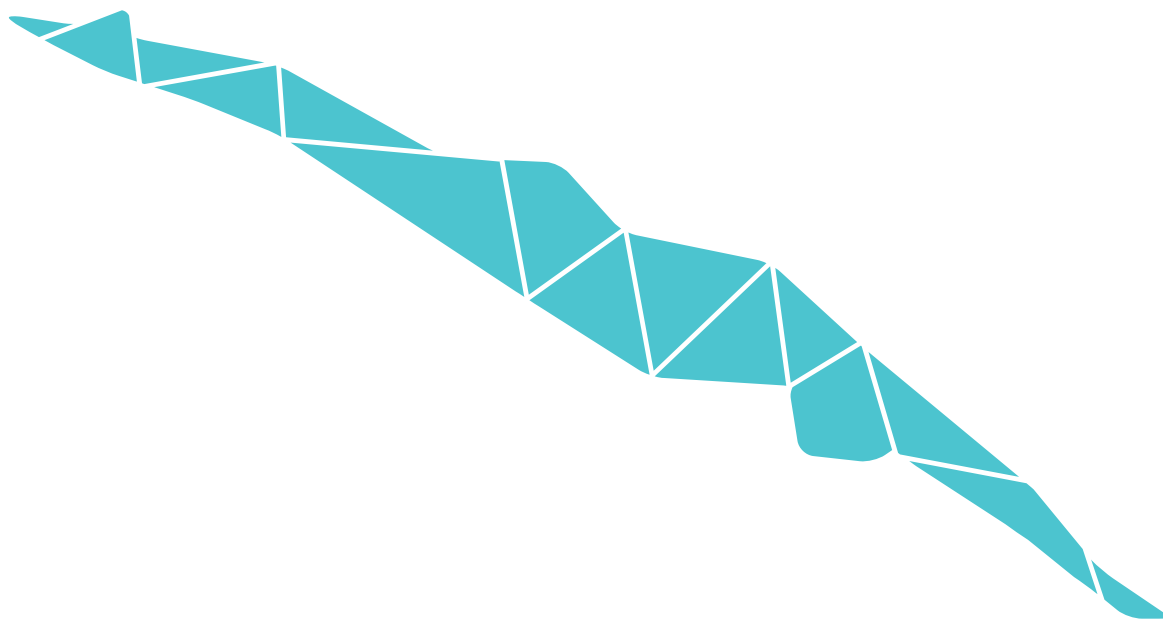
TELLING
our
STORY

Kommunikation & Media



Grafisk Symbol för Svensk Simidrott





Gemenskap

De olika delarna bildar tillsammans en helhet och symboliserar på så vis den viktiga gemenskapen.

Livslång

Simidrott är en motionsform för hela kroppen, vilket de olika delarna i figuren pekar på. De kan ses som olika muskelgrupper.

Framgångsrik

Figuren har dykt från kanten och är på väg mot sin framgång - vilket kan vara allt från motionssim till olika tävlingsgrenar.

Hälsosam

Mönster skapar en känsla av rörelse, vilket är a och o för ett hälsosamt liv.

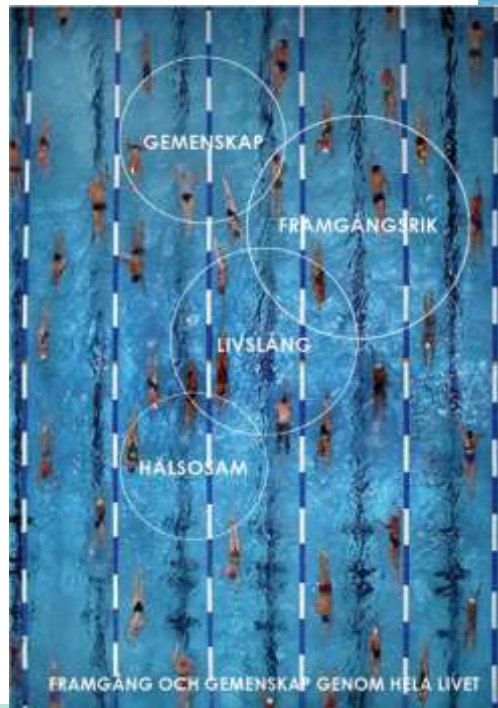
Tonalitet och bildspråk

Simidrott som tävlingsform;
framgång, kraft, världsklass

**Simkunnighet och som
motionsform;** gemenskap, glädje
och trygghet. Glada och varma bilder



Svensk Simidrott i
världsklass, i ett Sverige
där alla kan simma.



Svensk Simidrott

- Mission -

Svensk Simidrott ska bedriva en framgångsrik verksamhet som bygger vinnare.

Vinnare som erövrar medaljer på de stora mästerskapen, men också vinnare som tar sina första simtag och vågar släppa kanten för att simma.

Vår verksamhet bedrivs på ett sätt som skapar gemenskap, glädje och god hälsa genom hela livet.



Svensk Simidrott

- önskad position -

Svensk Simidrott –
framgång och gemenskap
genom hela livet



Årets förbund

Sveriges Centralförening för Idrottens främjande, SCIF, utsåg Svenska Simförbundet till Årets Förbund med motiveringen:

- För ett aktivt och framgångsrikt arbete med jämställdhetsfrågorna.
- För stora insatser och stort engagemang för att lära alla att simma, för projekt för att ge personer från andra kulturer vattenvana.
- För att man lyckats väl när det gäller att rekrytera såväl unga som äldre till simningen
- För att förbundet genom sin allomfattande satsning på Nationellt Elitidrottscentrum (NEC) blivit internationellt framgångsrikt i en världsidrott.





RADIOSPORT